

Series SOS

Code No. **174**
कोड नं.

Roll No.
रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains 2 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 7 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 2 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 7 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

TRAVEL TRADE MANAGEMENT
(Theory) Paper II

यात्रा-व्यापार प्रबन्ध
(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र II

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

Instructions : Attempt **all** questions.

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What do you understand by the term 'Marketing Strategy' ? Apply your understanding to modes of transport used by tourists. 10
'विपणन युक्ति' (Marketing Strategy) का क्या अभिप्राय है ? अपनी समझ का उपयोग उन परिवहन प्रणालियों पर करें जिनका पर्यटक उपयोग करते हैं ।
2. What principles have been developed for preparing and costing itineraries ? 5
भ्रमण पथ निर्माण एवं मूल्य आकलन के लिए कौन से सिद्धान्त विकसित किए गए हैं ?
3. What does the term "Package Tour" mean ? Plan a "Cultural Package" using your definition. 10
"पैकेज टूर" का क्या अर्थ है ? अपनी परिभाषा के अनुरूप एक "सांस्कृतिक पैकेज" की योजना बनाइए ।
4. What is the role of the Ministries of Tourism, Home and Surface Transport in setting up a Travel Agency ? 10
पर्यटन, गृह एवं भूतल परिवहन मन्त्रालयों की ट्रेवल एजेंसी की स्थापना में क्या भूमिका है ?
5. What are the skill requirements for Tour Operations ? 10
पर्यटन संचालन के लिए किन कुशलताओं की आवश्यकता होती है ?
6. What is the importance of International Conventions in Tourism ? 5
पर्यटन में अंतर्राष्ट्रीय समझौतों का क्या महत्त्व है ?
7. Is classification and grading of hotels important ? Explain its uses in accommodation. 10
होटलों का वर्गीकरण तथा उनके श्रेणीकरण का क्या महत्त्व है ? आवास व्यवस्था में इसके उपयोगों को स्पष्ट कीजिए ।